



Le projet **ANTES** vise, dans le cadre de la planification des projets Pont des appels ALCOTRA, à **capitaliser** sur les résultats et les activités produites lors du développement des projets **ANTEA** et **ESSICA** récemment conclus. ANTES réunit certains des partenaires impliqués précédemment. ANTES exploite les synergies des deux projets précédents et l'ensemble des résultats obtenus peut contribuer à **l'élargissement des connaissances et des possibilités de développement des deux compartiments des plantes aromatiques et des fleurs comestibles qui ont en commun diverses particularités**, comme la **culture durable**, les **caractéristiques nutritionnelles et métaboliques** liées à la santé humaine, **le conditionnement et post-traitement de récolte**

Le partenariat, avec le chef de file CREA, se compose de:

- **LP1 CREA**, Unité de Recherche Horticulture et Pépinières CREA - Siège de - Sanremo
- **PP1 TDS**, Association Le Terre dei Savoia
- **PP2 UNITO**, Université de Turin - Département DISAFA Unito
- **PP3 CERSAA**, Centre d'Expérimentation et d'Assistance Agricoles de Albenga
- **PP4 UNIGE**, Université de Gênes
- **PP5 CREAM**, Chambre d'agriculture des Alpes-Maritimes



Total du projet: 582 420,00 €



Les objectifs du projet Antes sont:

- **Capitalisation** des résultats obtenus dans les précédents projets **ANTEA** et **ESSICA**;
- **création d'un modèle** utile à d'autres filières agroalimentaires émergentes;
- **Promotion et formation des petites et moyennes entreprises** de la région (entreprises agricoles et de restauration);
- expansion des activités transversales: **l'élargissement de l'offre de production** de fleurs comestibles, **l'utilisation des eaux constitutionnelles** pour le secteur des herbes
- **Renforcement de la durabilité de la production** vers une perspective d'économie circulaire et de remplacement des emballages conventionnels par des analogues compostables ou biodégradables;
- **atteindre de nouveaux acteurs**;
- identifier **les écoles de restauration, les restaurants et les consommateurs** comme les destinataires de la diffusion des aspects alimentaires et gastronomiques de la filière.

PROJET ALCOTRA ANTES

**FLEURS COMESTIBLES ET PLANTES AROMATIQUES:
CAPITALISATION DES PROJETS ANTEA E ESSICA**