



DETERMINA A CONTRARRE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CREAZIONE DI UNA IDENTITÀ OLFATTIVA NELL’AMBITO DEL PROGETTO SINGOLO N. 3971 ‘PROBIODIV - PROTEGGERE E PROMUOVERE LA BIODIVERSITÀ E GLI ECOSISTEMI ALPINI ATTRAVERSO UNA PARTNERSHIP E UNA RETE DI CONNETTIVITÀ ECOLOGICHE TRANSFRONTALIERE’ IN ATTUAZIONE DEL PIANO INTEGRATO TEMATICO ‘BIODIVALP’ FINANZIATO NELL’AMBITO DEL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA-FRANCIA ‘ALCOTRA’ 2014/2020 (FESR) - AI SENSI DELL’ART. 1, COMMA 2, LETT. A) DEL D.L. 76/2020, CONVERTITO IN LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120 E MODIFICATO DALL’ART. 52 DEL D.L. 77/2021 NONCHÈ AI SENSI DELLE LINEE GUIDA ANAC N. 4.

CUP C41C18000120007

CIG: Z9E355A820

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DELL’ASSOCIAZIONE “LE TERRE DEI SAVOIA”

PREMESSO che:

- il piano Integrato Tematico Biodiv’ALP è finanziato dal fondo di sviluppo regionale dell’Unione Europea nell’ambito del programma di Cooperazione Territoriale Europea Interreg ALCOTRA V-A Francia-Italia 2014-2020, Asse 3 ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO, Obiettivo specifico 3.2 BIODIVERSITÀ: migliorare la gestione degli habitat e delle specie protette nell’area transfrontaliera.

Il piano mira a proteggere e valorizzare la biodiversità e gli ecosistemi alpini in Francia e in Italia attraverso una partnership e una rete transfrontaliera di spazi ecologicamente connessi.

Prevede azioni di protezione e valorizzazione della biodiversità e degli ecosistemi alpini attraverso misure specifiche di gestione, conservazione e tutela dell’habitat e protezione della connettività ecologica, al fine di tutelare e valorizzare la biodiversità e gli ecosistemi alpini attraverso una governance integrata transfrontaliera, diffondendo conoscenze e metodologie mirate alla valorizzazione dei serbatoi di biodiversità, sperimentando modelli economici sostenibili basati sul valore aggiunto portato dall’alta qualità ambientale, supportando la costituzione di una rete ecologica volta a migliorare l’integrazione tra soggetti pubblici e privati;

- uno dei progetti del piano Integrato Tematico Biodiv'ALP è PROBIODIV che ha l'obiettivo di promuovere la biodiversità e gli habitat come fattori di sviluppo dei territori e di mettere in atto una governance per la valorizzazione e la tutela attiva e partecipativa transalpina;
- i partner del Progetto 'PROBIODIV' sono: la Regione Liguria, designata Capofila del progetto, la Regione Piemonte, la Regione francese Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Regione francese Auvergne Rhône-Alpes, l'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente Ligure, l'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente Provence-Alpes-Côte d'Azur, Asters-CEN74, il Parco Nazionale degli Ecrins, la Regione autonoma Valle d'Aosta – Struttura biodiversità e aree naturali protette e il Parco Nazionale Gran Paradiso;
- l'Associazione "LE TERRE DEI SAVOIA", con sede in Piazza Carlo Alberto, 6/A – CAP 12035 Racconigi (CN) – PEC: amministrazione@pec.letterredeisavoia.it (d'ora in poi "Stazione Appaltante") nell'ambito del progetto singolo n. 3971 'PROBIODIV' riveste il ruolo di soggetto attuatore del Parco Nazionale del Gran Paradiso per la realizzazione delle voci WP3 e WP4;

PRESO ATTO, nell'ambito del progetto sopra citato, dell'impegno a realizzare le seguenti azioni:

Attuazione della Fase 1 dell'Azione A del WP 4.4:

WP 4.4. Marketing territoriale e networking imprese e gestori biodiversità per la valorizzazione del territorio.

Azione A): Studio e sperimentazione per la produzione di essenze e individuazione dei prodotti di filiera a partire dalle erbe aromatiche e/o officinali autoctone alpine coltivabili.

Finalità: Favorire la competitività e lo sviluppo sostenibile dei sistemi produttivi locali.

Diventa sempre più una priorità difendere la produzione artigianale dell'area transfrontaliera dalla concorrenza del prodotto estero di qualità scadente, venduto a basso prezzo senza certificazione di provenienza e qualità.

Pur di qualità incomparabile, i prodotti provenienti dal mercato estero (soprattutto extraeuropeo) esercitano, infatti, una forte concorrenza sulla produzione locale di qualità, in ragione della loro competitività sul piano economico, essendo venduti a prezzi sensibilmente inferiori.

Nell'ambito dell'obiettivo di difesa della produzione artigianale dell'area transfrontaliera, le attività sono volte in particolare alla valorizzazione dei prodotti artigianali naturali per il benessere e la cura della persona e dei prodotti di artigianato alimentare dell'area transfrontaliera.

FASE 3)

Rafforzare la filiera locale mediante l'individuazione in particolare di nuovi prodotti artigianali naturali per il benessere e la cura della persona ma anche di prodotti di artigianato alimentare a base di oli essenziali e/o erbe essiccate e/o fiori eduli e/o ortofrutta ottenute dalle specie coltivate.

Azione B) valorizzazione dei prodotti artigianali naturali per il benessere e la cura della persona e prodotti di artigianato alimentare con l'obiettivo di allineare i prodotti ai gusti contemporanei, con tecniche di marketing capaci di assecondare le logiche dei buyer: un intreccio di tradizione e novità che raramente le PMI sono in grado di offrire.

L'attività si svilupperà attraverso :

- 6 workshop per i produttori dove verranno anche coinvolti esperti di settore in modo particolare per quanto riguarda le strategie di marketing innovative (es. social media marketing, marketing olfattivo noto come Sell with Smell ad oggi tra gli strumenti di promozione più promettenti, utilizzo dei QR code, etichette profumate, packaging innovativo e naturale).
- Organizzazione di 2 eventi di diffusione dei risultati del progetto (anche con scopi didattici – dimostrativi) presso le differenti sedi del Parco per favorire la conoscenza dei prodotti, del loro processo di fabbricazione e dei produttori.
- Campionatura di 6 prodotti di cosmesi.
- Costruzione di alcuni itinerari in chiave prodotto – produttore e luogo di produzione incentrati sull'esperienza del visitatore. Tali itinerari potranno essere diffusi anche attraverso il portale di promozione turistica di Terre dei Savoia denominato "Savoiaexperience".
- Finalità: Incontri per lo scambio di esperienze e di buone pratiche.

RILEVATA la necessità da parte dell'associazione *Le Terre dei Savoia* di porre in essere le azioni sopra descritte;

VISTI:

- l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020;
- la L. n. 120 del 11 settembre 2020;
- l'art. 52 del D.L. 77/2021;
- l'art. 3 della legge n. 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTI:

- il d.lgs. n. 81/2008 e la determinazione ANAC n. 3 del 5 marzo 2008 in materia di rischi interferenziali;

- il d.lgs. n. 33/2013 e l'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016, in materia di Amministrazione trasparente;

VISTA l'offerta pervenuta Prot.n. 52/22 del 16/02/2022 dall'operatore economico SEPERTINO CLAUDIA codice fiscale n. SPRCLD76E53I470J, Tel. 338 2888348 per un importo pari a € 1.500,00 (millecinquecento) euro al netto degli oneri fiscali oltre 375,00€ per R.A. del 20% per un totale onnicomprensivo di € 1.875,00;

CONSTATATO che, in conformità agli accertamenti condotti, il citato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

DATO ATTO che l'oggetto del servizio è il seguente:

1. Definizione aspetti di comunicazione (la definizione di questo punto darà il via al progetto);
2. Definizione brano personality (Tempo di realizzazione: 1 mese dall'avvio);
3. Intervista telefonica in profondità (Tempo di realizzazione: 20 giorni dall'avvio se gli intervistati sono disponibili);
4. Coordinazione alla realizzazione proposte di fragranza. Ne verranno proposte due e ne verrà scelta una. (Tempo di realizzazione: 45-60 giorni. Le fragranze hanno bisogno di un tempo di riposo di circa 30 giorni);
5. Scelta della fragranza (Tempo di realizzazione: 20 giorni in base alle disponibilità degli intervistati).
6. Partecipazione e collaborazione alla creazione di n.1 workshop per i produttori dedicato al marketing olfattivo noto come *Sell with Smell* ad oggi tra gli strumenti di promozione più promettenti
7. Partecipazione e collaborazione all'organizzazione di 2 eventi di diffusione dei risultati del progetto (anche con scopi didattici – dimostrativi) presso le differenti sedi del Parco per favorire la conoscenza dei prodotti, del loro processo di fabbricazione e dei produttori.

Output:

1. Report contenente relazione del processo dalla fase iniziale, fino al momento della scelta della fragranza;
2. Tutto il materiale prodotto (questionari, sintesi dei colloqui e delle interviste);
3. 2 proposte di fragranza;
4. campionatura (da stabilire) della fragranza scelta.

DETERMINA

- 1) di affidare in via diretta ex art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120 e modificato dall'art.52 del D.L. 77/2021 il servizio di creazione di una identità olfattiva nell'ambito del progetto singolo N. 3971 'PROBIODIV - PROTEGGERE E PROMUOVERE LA BIODIVERSITÀ E GLI ECOSISTEMI ALPINI ATTRAVERSO UNA PARTNERSHIP E UNA

RETE DI CONNETTIVITÀ ECOLOGICHE TRANSFRONTALIERE' IN ATTUAZIONE DEL PIANO INTEGRATO TEMATICO 'BIODIVALP' FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA-FRANCIA 'ALCOTRA' 2014/2020 (FESR) come dettagliatamente descritto in premessa all'operatore economico SEPERTINO CLAUDIA codice fiscale n. SPRCLD76E53I470J, Tel. 338 2888348 per un importo di € 1.500,00 (millecinquecento) al netto degli oneri fiscali oltre a € 375,00 per R.A. del 20% per un totale onnicomprensivo pari a 1.875,00 €;

- 2) di fare proprie le considerazioni svolte in parte premessa, quali parti integranti del presente deliberato;
- 3) di dare atto che la liquidazione avverrà a seguito dell'emissione della fattura che dovrà riportare il CUP e il CIG del presente provvedimento;
- 4) di attestare che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento trova adeguata copertura nell'ambito progetto singolo N. 3971 'PROBIODIV - PROTEGGERE E PROMUOVERE LA BIODIVERSITÀ E GLI ECOSISTEMI ALPINI ATTRAVERSO UNA PARTNERSHIP E UNA RETE DI CONNETTIVITÀ ECOLOGICHE TRANSFRONTALIERE' IN ATTUAZIONE DEL PIANO INTEGRATO TEMATICO 'BIODIVALP' FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA-FRANCIA 'ALCOTRA' 2014/2020 (FESR)
- 5) di attestare che il servizio dovrà avvenire entro il 31/08/2022;
- 6) di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato nella sezione "Amministrazione trasparente" dell'Associazione;
- 7) di registrare il presente provvedimento al rep. n. 27/22 del Registro Determinazioni dell'Associazione LE TERRE DEI SAVOIA.

Racconigi, 24/02/2022

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Avv. Paolo GOLDONI

ASSOCIAZIONE "LE TERRE DEI SAVOIA"



Le Terre
dei Savoia

P.zza Carlo Alberto, 6/A
12035 RACCONIGI (CN)
Tel. 0172.86472
Part. IVA: 02767640041
info@leterredeisavoia.it