**Le «mappae» del turismo esperienziale**

*Gli itinerari europei nel mondo delle erbe aromatiche: il progetto Mappae di Terre dei Savoia svela i suoi strumenti*

Il logo è un fiore che unisce i «pin», le destinazioni dei sei paesi europei. L’acronimo inglese, ma preso in prestito dal latino, parla di mappe, rotte da seguire per immergersi in un nuovo tipo di turismo.

Progetto del bando Cosme del quale **Le Terre dei Savoia** è capofila, **Mappae** collega infatti le destinazioni europee unite da una comune tradizione nel campo delle piante medicinali e aromatiche e mette insieme sei paesi: **Croazia, Bosnia-Erzegovina, Cipro, Italia, Francia e Malta**.

L’Italia è presente con il **Piemonte** e la **Liguria**. Molti i luoghi scelti come destinazioni: l’itinerario si estende per i comuni delle Terre dei Savoia fino alla Liguria con Genova e il Levante.

*«Il Piemonte* - dice il Presidente di Terre dei Savoia Valerio Oderda - *rappresenta circa il 30% della produzione nazionale del comparto delle erbe aromatiche: una chiave di interpretazione fondamentale in molti dei nostri progetti»*

A pochi mesi dalla conclusione del progetto, gli strumenti sviluppati nei due anni di lavori dai partner svelano l’innovativa offerta turistica. Questa sarà fruibile attraverso piattaforme e applicazioni digitali, ma non solo. I diversi paesi sono presentati da **video emozionali** che illustrano le tappe degli itinerari nazionali (visibili sul canale youtube del progetto: <https://www.youtube.com/channel/UCcecCfiIWew7qZyBpDqzEpw>); le destinazioni sono raccolte sul **portale web** dedicato [www.mappae.eu](http://www.mappae.eu) che lavora insieme a **un’App** specifica che guiderà il visitatore alla scoperta dei luoghi di Mappae con contenuti premium per alcune destinazioni (Per android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=srl.heritage.mappae&gl=IT> - per IOS: <https://apps.apple.com/it/app/mappae/id1534997370>). Infine, una **brochure** in tutte le lingue nazionali, in cinese e in russo, che racconta le rotte europee.

*«Mappae è ispirato ai principi del "****turismo esperienziale****" concepito come esperienza multisensoriale, -* commenta la direttrice di Terre dei Savoia, Elena Cerutti - *il nostro obiettivo è stimolare i turisti con una chiave interpretativa originale che si rivolge ai mercati europei e intercontinentali, incluse Cina e Russia.»*

Mappae si concluderà a fine marzo 2021 e proprio allora, nella seconda settimana, si terrà l’evento finale con partner e stakeholder che celebrerà la conclusione del progetto e presenterà i risultati ottenuti.

La pagina FB del progetto: <https://www.facebook.com/mappae.eu>

Per saperne di più: <http://www.leterredeisavoia.it/m-a-p-p-a-e/>