



PROT. 78/2019

Le Terre dei Savoia

OGGETTO: Determina a contrarre per l'affidamento del servizio "Coordinamento della campagna advertising social in occasione del final event a Malta" nell'ambito del progetto "AMUSE – ARTISTIC MULTI UNIQUE SENSORIAL EXPERIENCES" - PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2017/2019 - ai sensi degli artt. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 nonché ai sensi delle linee guida ANAC n. 4.

CIG Z272673A4E

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DELL'ASSOCIAZIONE "LE TERRE DEI SAVOIA"

PREMESSO che l'Associazione "LE TERRE DEI SAVOIA", con sede in Piazza Carlo Alberto, 6/A – CAP 12035 Racconigi (CN) – PEC: amministrazione@pec.leterredeisavoia.it, intende procedere all'acquisizione del servizio di "Coordinamento della campagna advertising social in occasione del final event a Malta" nell'ambito del progetto "AMUSE – ARTISTIC MULTI UNIQUE SENSORIAL EXPERIENCES" - PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2017/2019 ai sensi degli artt. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, nonché ai sensi delle Linee Guida ANAC, n. 4;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

RITENUTO di avvalersi di una procedura sotto soglia per l'acquisizione in oggetto, in quanto maggiormente rispondente alla tipologia di approvvigionamento da espletare, in considerazione dell'esiguo valore economico dell'appalto, per il quale appare sproporzionata l'attivazione di una procedura ordinaria di cui agli artt. 60 e seguenti del Codice;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 32, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO l'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016 secondo cui "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta";

VISTO l'art. 1, comma 130 della Legge n. 145 del 30/12/2018, che stabilisce: "All'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, le parole: «1.000 euro», ovunque ricorrono, sono sostituite dalle seguenti: «5.000 euro»";

CONSIDERATO che l'autorizzazione da acquisire è di importo inferiore a 5.000 euro e pertanto non è obbligatorio il ricorso al MEPA, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 come modificata dalla Legge n. 145/2018 sopra richiamata;

CONSIDERATO che l'operatore economico THREESIXTY S.A.S. è affidatario con determina n.14 del 15/04/2019 del servizio di ufficio stampa e implementazione/aggiornamento del piano di comunicazione nell'ambito del Progetto n. 1744 "I Duchi delle Alpi/Les Ducs des Alpes" e servizio di ufficio stampa nell'ambito del Progetto n. 1733 "Essica" – PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA-FRANCIA 2014-2020 ALCOTRA

CONSIDERATO la necessità di affidare il servizio "Coordinamento della campagna advertising social in occasione del final event a Malta" nell'ambito del progetto "AMUSE – ARTISTIC MULTI UNIQUE SENSORIAL EXPERIENCES" - PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2017/2019 per una spesa massima di € 150,00 base imponibile oltre a € 33,00 (IVA) per un totale onnicomprensivo di € 183,00 ;

CONSIDERATO che il servizio decorrerà dalla data del 23/09/2019 e terminerà in occasione del final event a Malta;

CONSTATATO che il citato operatore economico è in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

DATO ATTO che l'art. 32, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 stabilisce che per gli appalti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'affidamento dell'appalto adottando un unico provvedimento;

ACCERTATO che il presente provvedimento trova adeguata copertura nell'ambito del progetto "AMUSE – Artistic Multi Unique Sensorial Experiences" – Programma Creative Europe 2017/2019;

VISTI:

- l'art. 32, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, disciplinante le procedure sotto soglia di valore inferiore a 40.000 euro;
- l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296/2006 che fissa nell'importo di € 5.000 o superiori il limite in cui scatta l'obbligo dell'utilizzo del Mercato elettronico;
- gli artt. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e 1, comma 32 della Legge n. 190/2012, in materia di "amministrazione trasparente";

DETERMINA

1. di affidare, per le ragioni espresse in premessa, il servizio di "Coordinamento della campagna advertising social in occasione del final event a Malta" nell'ambito del progetto "AMUSE – ARTISTIC MULTI UNIQUE SENSORIAL EXPERIENCES" - PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2017/2019 per una spesa massima di € 150,00 base imponibile oltre a € 33,00 (IVA) per un totale onnicomprensivo di € 183,00, all'operatore economico THREESIXTY S.A.S., con sede legale in Torino, Via Vagnone n.1, Cod. Fisc. e P.IVA 07411140010;
2. di attestare che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento trova adeguata copertura nell'ambito del piano finanziario del Progetto "AMUSE – Artistic Multi Unique Sensorial Experiences" – Programma Creative Europe 2017/2019;
3. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato nella sezione "Amministrazione trasparente" dell'Associazione;
4. di registrare il presente provvedimento al rep. n. 78/19 del Registro Determinazioni dell'Associazione LE TERRE DEI SAVOIA.

Racconigi, li 17/09/2019

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Avv. Paolo Goldoni
ASSOCIAZIONE LE TERRE DEI SAVOIA

Le Terre
dei Savoia

P.zza Carlo Alberto, 6/A
12035 RACCONIGI (CN)
Tel. 0172.86472
Part. IVA: 02767640041
info@leterredeisavoia.it