



INDAGINE DI MERCATO MEDIANTE AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA a), DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E STESURA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO N. 1744 "I DUCHI DELLE ALPI/LES DUCS DES ALPES" E PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA NELL'AMBITO DEL PROGETTO N. 1733 "ESSICA" – PROGRAMMA INTERREG ALCOTRA ITALIA-FRANCIA 2014-2020

**Art. 1
Stazione Appaltante**

Associazione "LE TERRE DEI SAVOIA", con sede in Piazza Carlo Alberto, 6/A – CAP 12035 Racconigi (CN) – PEC: amministrazione@pec.letterredeisavoia.it (d'ora in poi "Stazione Appaltante").

**Art. 2
Oggetto dell'Avviso**

Con il presente avviso la Stazione Appaltante intende effettuare un'indagine di mercato finalizzata ad individuare gli Operatori Economici per l'acquisizione del servizio di ufficio stampa e di stesura del piano di comunicazione nell'ambito del progetto europeo ALCOTRA N. 1744 "I DUCHI DELLE ALPI/LES DUCS DES ALPES" e per l'acquisizione del servizio di ufficio stampa nell'ambito del progetto europeo ALCOTRA N. 1733 "ESSICA", ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016, articolo 36 comma 2, lettera a), avente un importo complessivo inferiore ad € 40.000,00.

**Art. 3
Durata e caratteristiche del servizio**

- 1) Servizio di ufficio stampa nell'ambito del Progetto n. 1744 "Duchi delle Alpi/Les Ducs des Alpes" (consultabile al sito: <http://www.visitterredeisavoia.it/it/progetti/i-duchi-delle-alpi/>).

Il servizio di ufficio stampa sarà continuo per tutta la durata del progetto e terminerà con la sua conclusione, nell'aprile del 2020; avrà ad oggetto le attività di ufficio stampa relativamente agli eventi realizzati dalla Stazione Appaltante tra le quali, a titolo esemplificativo:

- diffusione stampa delle attività di progetto su mensili, settimanali, quotidiani e media sia a livello locale che nazionale;
- predisposizione dei comunicati e della rassegna stampa delle attività.

Le iniziative progettuali potranno essere promosse tramite:

- pubblicazioni;
- merchandising;
- partecipazione a fiere di settore;
- educational;
- canali web con azioni mirate di marketing creativo.

L'attività dell'ufficio stampa sarà continua per tutta la durata del progetto anzidetto e dovrà essere volta prioritariamente alla comunicazione dell'itinerario transfrontaliero e del programma di esposizioni, dovendo in particolare garantire i seguenti obiettivi:

- promuovere in maniera capillare il progetto finanziato coi fondi dell'Unione Europea secondo

- quanto previsto al par. 11.8 della guida di attuazione;
- facilitare la comunicazione interna del progetto tra i partner e con gli interlocutori istituzionali responsabili della gestione del Programma;
- favorire il massimo coinvolgimento dei destinatari del progetto;
- consolidare la capitalizzazione e la trasferibilità dell'esperienza del progetto attraverso una disseminazione più ampia possibile delle buone pratiche e dei risultati.

2) Servizio di stesura del piano di comunicazione nell'ambito del Progetto n. 1744 "Duchi delle Alpi/Les Ducs des Alpes".

Il servizio avrà ad oggetto la comunicazione relativamente alle attività realizzate dalla Stazione Appaltante nell'ambito del progetto europeo ed in particolare consisterà nella stesura e nell'implementazione del piano di comunicazione, integrato e coordinato tra tutti i partner del progetto, per definire il target di utenti ai quali rivolgersi, promuovere l'itinerario transfrontaliero, le iniziative espositive e i momenti di valorizzazione che verranno attuati nell'ambito del progetto all'interno dell'area di cooperazione presso l'Abbazia di Hautecombe ed a Chambéry (Francia), nonché presso il Castello della Manta, il Castello di Racconigi ed i Palazzi Taffini e Cravetta di Savigliano (Italia).

Il servizio dovrà contribuire al raggiungimento degli obiettivi del progetto "I DUCHI DELLE ALPI/LÉS DUCS DES ALPES" ovvero quello di rafforzare in modo sostenibile l'attrattività turistica dei territori alpini valorizzando i luoghi storici appartenuti a Casa Savoia sui due versanti delle Alpi e, nello specifico:

- costruire un nuovo itinerario turistico e culturale che conduca alla scoperta dei monumenti storici di casa Savoia attraverso un approccio di esperienza condivisa da parte del visitatore;
- preservare l'attrattività del patrimonio, aprendo alla visita spazi inaccessibili grazie all'utilizzo di tecnologie innovative;
- realizzare esposizioni tematiche sui due versanti, italiano e francese, che ripercorrano la storia millenaria della dinastia sabauda.

3) Servizio di ufficio stampa nell'ambito del Progetto n. 1733 "ESSICA" (consultabile al sito: <http://www.visitterredeisavoia.it/it/progetti/essica/>).

Il servizio di ufficio stampa sarà continuo per tutta la durata del progetto e terminerà con la sua conclusione, nell'aprile del 2020; avrà ad oggetto le attività di ufficio stampa relativamente agli eventi realizzati dalla Stazione Appaltante tra le quali, a titolo esemplificativo:

- diffusione stampa delle attività di progetto su mensili, settimanali, quotidiani e media sia a livello locale che nazionale
- predisposizione dei comunicati e della rassegna stampa delle attività

Le iniziative progettuali potranno essere promosse tramite:

- pubblicazioni
- partecipazione a fiere di settore
- eventi formativi in Italia e in Francia
- eventi scientifici
- canali web con azioni mirate di marketing creativo
- video
- acquisto spazi editoriali

L'attività dell'ufficio stampa dovrà in particolare garantire i seguenti obiettivi:

- promuovere in maniera capillare il progetto finanziato coi fondi dell'Unione Europea secondo quanto previsto al par. 11.8 della guida di attuazione;
- facilitare la comunicazione interna del progetto tra i partner e con gli interlocutori istituzionali responsabili della gestione del Programma;
- favorire il massimo coinvolgimento dei destinatari del progetto;
- consolidare la capitalizzazione e la trasferibilità dell'esperienza del progetto attraverso una disseminazione più ampia possibile delle buone pratiche e dei risultati.

Il servizio in totale decorrerà dalla data di affidamento fino al termine del progetto previsto per aprile 2020.

Art. 4

Importo dell'affidamento

L'importo massimo onnicomprensivo disponibile per la remunerazione del servizio in oggetto è pari ad € 31.900,00 IVA e oneri fiscali inclusi, come di seguito specificato:

- servizio di ufficio stampa nell'ambito del Progetto "Duchi delle Alpi/Les Ducs des Alpes": € 7.150,00 IVA inclusa;
- servizio di stesura del piano di comunicazione nell'ambito del Progetto "Duchi delle Alpi/Les Ducs des Alpes": € 12.750,00 IVA inclusa;
- servizio di ufficio stampa nell'ambito del Progetto "Essica": € 12.000,00 IVA inclusa.

Art. 5

Requisiti minimi richiesti

Possono presentare la manifestazione di interesse, in risposta al presente Avviso, tutti i soggetti di cui all'articolo 45 del D.Lgs. n. 50/2016 che, al momento della presentazione della domanda, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura o, per i liberi professionisti, iscrizione all'Albo professionale di appartenenza, per attività coerenti con l'oggetto del presente avviso;
- b) assenza di cause di esclusione stabilite dall'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- c) comprovata esperienza pluriennale (minimo 3 anni) negli ambiti Cultura e Turismo;
- d) comprovata esperienza pluriennale (minimo 3 anni) nell'ambito Agroalimentare;
- e) possesso di una rete di contatti specifici (testate giornalistiche, televisive, radiofoniche) per il coinvolgimento dei destinatari della comunicazione a livello locale, regionale, nazionale e nell'area transfrontaliera;
- f) in riferimento al Progetto n. 1733 "Essica" possesso di una rete di contatti specifici con particolare riferimento agli operatori economici e tecnici della filiera delle erbe aromatiche;
- g) capacità di svolgere autonomamente l'attività di ufficio stampa in ordine alle iniziative relative al progetto, sulla base delle indicazioni fornite dalla Stazione Appaltante;
- h) disponibilità ad essere presente in loco durante le iniziative individuate dalla Stazione Appaltante, anche nei giorni festivi e week end;
- i) autonomia negli spostamenti;
- j) buona conoscenza della lingua francese (scritto e parlato).

Art. 6

Presentazione delle manifestazioni di interesse

1. Gli Operatori Economici possono presentare la manifestazione di interesse in riscontro al presente Avviso, mediante invio, all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata **amministrazione@pec.letterredeisavoia.it**:
 - di un'istanza ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, preferibilmente redatta utilizzando il modello di cui all'allegato A, sottoscritta in carta semplice, contenente i dati dell'Operatore Economico ed una dichiarazione in ordine al possesso dei requisiti di cui all'art. 5;
 - per gli Operatori Economici di una breve presentazione descrittiva e del *portfolio* clienti;
 - per i professionisti del *curriculum vitae*, redatto esclusivamente in formato europeo;
 - di una fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
2. Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del 15/03/2019** (fa fede la data e l'ora di arrivo della PEC); la Stazione appaltante si riserva di non prendere in considerazione le istanze pervenute oltre la suddetta data o prive della documentazione richiesta per l'affidamento del servizio in oggetto.
3. Nell'oggetto del messaggio di Posta Elettronica Certificata deve essere riportato il mittente e la seguente dicitura:

"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E DI STESURA E DI IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO N. 1744 I DUCHI DELLE ALPI E PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI UFFICIO

Art. 7

Selezione delle manifestazioni di interesse

1. Le manifestazioni di interesse pervenute saranno esaminate e valutate dalla Stazione Appaltante, previa verifica della completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti al precedente art. 5.
2. Costituiranno elemento di valutazione, ai fini dell'eventuale affidamento del servizio, il *curriculum / portfolio*, l'esperienza pluriennale, la rete di contatti specifici, l'autonomia nello svolgimento delle attività, la disponibilità agli spostamenti e la conoscenza della lingua.
3. La Stazione Appaltante si riserva di costituire apposita Commissione di valutazione che si riunirà dopo la scadenza del termine di cui all'art. 6 per valutare i *curricula / portfolio* pervenuti in tempo utile, riservandosi, altresì, di integrare la valutazione tramite colloquio.
4. La Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

Art. 8

Affidamento del servizio

1. L'Associazione LE TERRE DEI SAVOIA non è in alcun modo vincolata a procedere all'affidamento del servizio; a mezzo del presente Avviso **non è posta in essere alcuna procedura**, di gara o trattativa privata, e **non vengono definite graduatorie**, attribuzione di punteggi o altra classificazione di merito.
2. La presentazione dell'istanza di cui all'art. 6 ha lo scopo esclusivo di costituire manifestazione di interesse all'eventuale affidamento. La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici, né vale come certificazione delle competenze e/o esperienze dichiarate dagli Operatori Economici ammessi.
3. L'eventuale affidamento avverrà ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 nonché dei principi stabiliti all'articolo 30 del D.Lgs. n.50/2016.

Art. 9

Trattamento dati

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

INFORMAZIONI:

Il presente avviso viene pubblicato in data 07/03/2019 ed è consultabile sul sito internet www.visitterredeisavoia.it all'interno della sezione "Amministrazione trasparente" e in forma cartacea presso la sede dell'Associazione.

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO
Paolo Goldoni


P.zza Carlo Alberto, 8/A
12035-RACCONIGI (CN)
Tel. 0172.86472
Part. IVA: 02767640044
info@leterredeisavoia.it

Le Terre
dei Savoia

ALLEGATO A
ISTANZA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
(fac simile)

Spett.le
ASSOCIAZIONE "LE TERRE DEI SAVOIA"
Piazza Carlo Alberto, 6/A
CAP 12035 Racconigi (CN)
PEC: amministrazione@pec.letterredeisavoia.it

Oggetto: *manifestazione di interesse a partecipare alla procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs n. 50/2016, per l'affidamento del servizio di*
.....
.....

Il/la sottoscritto/a _____ in qualità di _____ e legale rappresentante del/della _____ (indicare denominazione e forma giuridica), con sede legale in _____, prov. ____, via _____, n. _____, codice fiscale n. _____, partita IVA n. _____ Tel. _____, E-mail _____, PEC _____, quale soggetto proponente la presente manifestazione di interesse, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, tenuto conto degli artt. 46 e 47 del citato Decreto e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, nonché

PRESO ATTO

di tutte le condizioni e dei termini di partecipazione stabiliti nell'Avviso n. .../.....pubblicato sul sito internet dell'Associazione "LE TERRE DEI SAVOIA" in data .../.../...

MANIFESTA

l'interesse all'affidamento del contratto individuato in oggetto ed a tal fine

DICHIARA

di essere in possesso dei requisiti minimi di cui all'art. 5 del suindicato Avviso;
 di essere regolarmente iscritta al Registro delle Imprese della CC.IAA. di _____ con numero _____ dal _____ (per le imprese) e che gli amministratori / legali rappresentanti / direttori tecnici in carica della propria impresa sono:

- (cognome) (nome) (qualifica)
.....(luogo e data di nascita)
- (cognome) (nome) (qualifica)
.....(luogo e data di nascita)
- (cognome) (nome) (qualifica)
.....(luogo e data di nascita)

di essere regolarmente iscritto/a all'Albo professionale di _____ con numero _____ dal _____ (per i professionisti);

che non sussiste alcuna delle cause di esclusione previste dall'articolo 80 del D. Lgs. 18.04.2016 n. 50 in relazione alla propria posizione e in relazione alla posizione dei soggetti di seguito indicati (del titolare o del direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale; dei soci o del direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo; dei soci accomandatari o del direttore tecnico, se si tratta di società in accomandita semplice; dei membri del consiglio di amministrazione cui

sia stata conferita la legale rappresentanza, ivi compresi institori e procuratori generali, dei membri degli organi con poteri di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio):

- (cognome) (nome) (qualifica)
.....(luogo e data di nascita)
- (cognome) (nome) (qualifica)
.....(luogo e data di nascita)
- (cognome) (nome) (qualifica)
.....(luogo e data di nascita)

di essere consapevole che in ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, qualora l'impresa non dimostri che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata; l'esclusione non opera e il divieto non si applica quando il reato è stato depenalizzato ovvero quando è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima;

di essere consapevole che i requisiti dichiarati saranno oggetto di verifica nel corso della procedura e con le modalità prescritte nell'Avviso e che sarà cura del sottoscrittore fornire tutta la documentazione richiesta a comprova degli stessi;

di accettare tutte le condizioni ed i termini di partecipazione stabiliti nell'Avviso in oggetto pubblicato sul sito internet dell'Associazione "LE TERRE DEI SAVOIA" e di averli ben compresi, dichiarando fin d'ora di non nutrire riserva circa la natura e l'oggetto del contratto;

di accettare che ogni comunicazione relativa alla procedura, di cui trattasi, venga validamente inviata al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (della cui operatività il dichiarante assume ogni rischio):

di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del decreto legislativo n. 196/2003, che i dati personali raccolti nel presente modulo e nella documentazione allegata saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e per tutte le verifiche che la Stazione appaltante dovrà porre in essere;

ALLEGA

alla presente manifestazione di interesse:

- breve presentazione descrittiva e del *portfolio* clienti (per Operatori Economici);
- *curriculum vitae* redatto in formato europeo (per i professionisti);
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore ai sensi degli artt. 38 e 47 del D.P.R. n. 445/2000.

Luogo e data .../.../...

FIRMA.....

*(Sottoscrizione autenticata ai sensi dell'art. 1 del TU n. 445/2000, ovvero non autenticata, ma corredata, a pena di esclusione, da fotocopia del documento di identità del firmatario)

* La presente dichiarazione deve essere resa da persona munita del potere di rappresentanza:

- dell'operatore economico partecipante alla gara;
- di ogni impresa del raggruppamento temporaneo, consorzio ordinario di concorrenti, del GEIE;
- di consorzi di cui alle lettere b) e c) art. 45 comma 2 D.Lgs. 50/2016;
- di ogni consorziata per la quale il consorzio concorre;
- di ogni impresa cooptata ai sensi dell'art. 92 c. 5 del D.P.R. 207/2010 indicata dal concorrente.