



Francesi a lezione di marketing sensoriale in provincia di Cuneo per la nascita dell'Accademia delle Erbe Aromatiche e delle Spezie

Li conosciamo come i maestri nell'arte profumiera e spesso ci sentiamo inferiori alla loro capacità di presentarsi e commercializzare all'estero.

Eppure, è in provincia di Cuneo che venti imprenditori di primo piano nella filiera della coltivazione e trasformazione di erbe aromatiche per la produzione di profumi e prodotti del benessere, accompagnati da una nutrita delegazione di esperti e responsabili di enti nazionali di riferimento (*il direttore dell'Università dei Sentori e dei Sapori, responsabili di France Agrimer -Ente Nazionale Francese di riferimento della filiera-, il presidente di Crieppam -Centro regionale interprofessionale di sperimentazione per le piante da profumo, aromatiche e medicinali, il presidente di APAL Lavande -associazione dei produttori di olii essenziali di lavanda- e il presidente di CPPARM comitato delle piante da profumo aromatiche e medicinali*), sono venuti ad **imparare come una filiera diventa brand di un territorio**.

Atto finale di una due giorni intensa, la presentazione in esclusiva **dell'Accademia delle Erbe Aromatiche e delle Spezie**, voluta e realizzata dall'Associazione Le Terre dei Savoia in collaborazione con l'Istituto Italiano di cucina per stranieri di Costigliole d'Asti.

L'Accademia è uno degli atti conclusivi del progetto Officina Aromataria, realizzato dall'Associazione Le Terre dei Savoia, i cui risultati stanno ponendo le basi per la costruzione e valorizzazione di una **filiera piemontese delle erbe officinali**, sia medicinali che aromatiche. Ne discuteranno esponenti di spicco di livello nazionale, insieme ad un nutrito gruppo di aziende piemontesi leader della filiera, il **9 luglio** durante una giornata di lavoro che si svolgerà nel Castello di Racconigi con la facilitazione dell'Associazione Le Terre dei Savoia e della società Well Com di Alba.

Nell'attuale fase di **finalizzazione delle risorse dei prossimi fondi europei** per l'agricoltura e lo sviluppo rurale, la promozione delle filiere di eccellenza piemontesi è un elemento strategico, che richiede di saper guardare, oltre che a percorsi noti e consolidati, a realtà eccellenti ma più nascoste. La filiera delle officinali, come hanno sottolineato il recente Piano Nazionale di Settore della filiera del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e il precedente rapporto ISMEA, è stata ed è in crescita costante in questi anni.

Il Piemonte è una delle prime regioni italiane per produzione. E' un dato importante, da incrementare, ma che da solo non basta. Alla produzione si deve aggiungere una trasformazione e commercializzazione che sappiano innovare anche nel design, nel packaging, nella costruzione di un brand comune che veicoli la qualità di un territorio: questo quanto sta realizzando il progetto "Officina Aromataria" delle Terre dei Savoia. Il 9 luglio, le aziende piemontesi leader che hanno aderito al progetto, sceglieranno il logotipo del marchio "Bottega Reale" e valuteranno una nuova linea di produzione nata mettendo insieme prodotti e saperi. Il fine è la creazione e il lancio di una **nuova linea di prodotti identitari piemontesi** legati al consumo alimentare e al benessere: un modello che i francesi sono venuti a imparare.

Ufficio stampa:

ufficiostampa@leterredeisavoia.it

Tel. 0172. 86 472

